

第三届中国酒店品牌建设国际论坛

2009 年 4 月 27 日

江苏省南京市金陵会议中心

尊敬的蒋宏坤市长、陈刚副市长、陈蒙蒙秘书长、张骥局长、吕新荣校长、田桂成教授、汤文俭先生、各位来宾：

大家好。首先，感谢江苏省旅游局以及香港理工大学的安排，让我今天来到南京市，再一次与业内的好朋友一起分享中国酒店业的发展，以及在未来如何促进中国本土酒店品牌的研讨。能够在这里与众多官方领导、资深酒店业界人士以及学者见面，实在是我的荣幸。

香港理工大学的其中一个教学重点，是推动学术与专业界别的紧密合作，使学术理论能够透过实践经验，发挥实用价值。现在，理大的酒店及旅游业管理学院，以及它的课程和研究项目，都是根据市场及行业的实际所需而设计，而酒店管理学院更已高据全球第四位，这不仅是理工大学的光荣，也是我们香港人的光荣。

酒店业相对其他经济行业的发展历史比较短，最早源自二十世纪前叶的欧美国家；二十世纪八十年代，由于东南亚旅游业的蓬勃，带动了酒店业的兴起，并吸引众多国际一流的酒店集团纷纷进驻亚洲各重点城市。由于我深信旅游及酒店业的发展，必定会随着工贸经济的成熟而蓬勃，并成为新兴的经济行业。

1980 年，我在香港的第一家酒店 - Holiday Inn 假日酒店正式开业，所以，我可以说是香港第一代的酒店投资者，也是第一个将酒店物业引入外国品牌作管理的港资企业；其后，我先后在美国旧金山等多个城市，投资超过二十多个酒店项目。

近年，随着中国经济发展在全球日益重要，酒店及旅游业于现代的经济体系里面，将担任一个非常关键的角色。对中国的新一代而言，旅游逐渐变成生活的一部份，商旅人士不断增加，因此，嘉华集团已将旗下的酒店业务扩展到澳门，目前在上海及广州等主要城市，亦正陆续增加酒店与服务式公寓的发展项目。

由于中国商旅人数众多，这一庞大的市场将会是中国本土酒店与旅游发展的主要动力，并为中国酒店品牌的本地化发展提供了有利的空间。

不过，要建立一个成功的酒店品牌，实在谈何容易？一项酒店的投资，所耗资金非常庞大，无论设计及各样配套，无一不需精挑细选，要满足日渐成熟旅客的要求，更是非常困难。

而酒店品牌的定位要从硬件，酒店设计建筑的质量规格标准，再配合服务共存，才是成功品牌要素；另外，我们也需要更多连锁式酒店，加上现代化管理标准，把整体的服务水平大大提升，才能逐步建立自己品牌。

然而，作为一个生意人，做每一个商业决定的时候，必然会从其可行性和经济效益方面作出周详考虑；因此，我们除了单靠财务数字上的分析，亦必须依赖各种科学化的市场研究，来设计受旅客喜爱的产品配套和服务素质。

香港理工大学的酒店管理课程，正是紧贴业界的需要而设计。2010年，理大所建的教学酒店将会落成，成为香港首间真正由大学管理的教学酒店，除了进一步提升酒店及旅游的实验研究，它也将成为亚洲区及整个中国最卓越的酒店业专才培训中心。

今天，我十分荣幸，能够为这个非常宝贵的论坛揭开序幕。盼望政府、

酒店业和学术界继续密切交流，为中国酒店品牌的发展作出更多贡献。

祝愿在座每一位硕果丰收。多谢各位！